

Nasdaq OMX Copenhagen A/S

Flügger køber majoriteten i malingproducenten Unicell

Flügger group A/S har i dag indgået aftale om køb af 60% af aktierne i Unicell Poland Sp. z o.o., som er en malingproducent med hovedkontor i Wasilków, Polen. Størstedelen af Unicells produkter afsættes til forhandlere, byggemarkeder og øvrige detailhandlere. Selskabet beskæftiger cirka 200 medarbejdere og omsætter for cirka 145 mio. kr. årligt. Overtagelsen sker pr. dags dato.

Flügger har siden 2004 haft aktiviteter i Polen, hvor koncernen i dag har produktion og administration i Gdansk og et butiksnæ net bestående af 57 egne butikker. Hidtil har Flügger-koncernen på det polske marked alene afsat produkter via egne butikker. Med købet af Unicell får koncernen dermed udvidet sin tilstedeværelse i Polen til også at omfatte salg til fritstående forhandlere og byggemarkeder (DIY).

Jimmi Mortensen, administrerende direktør i Flügger group A/S, udtaler:

- "Unicell er en veldrevet virksomhed, der har skabt solide resultater gennem en længere årrække. De har et solidt afsæt i Polen, og har de seneste år haft pæn vækst og forventer fortsat vækst.

Vi ser flere synergier mellem Flügger og Unicell, og ikke mindst ser vi frem til at bygge videre på Unicells flotte resultater inden for DIY-sektoren samt private label."

Unicell blev grundlagt i 1998 af en hollandsk og en polsk familie, hvoraf både grundlæggerne og 2. generation i den polske familie nu er en del af virksomhedens daglige ledelse og fortsat vil være det.

Medstifter og CEO i Unicell, Roman Sawulski, udtaler:

- "Det er en markant styrkelse af Unicell at blive en del af Flügger-koncernen. Vi får større muskler i forhold til produktionsvolumen og -planlægning samt mulighed for at udnytte synergier inden for områder som produktudvikling og indkøb. Dette vil komme både Flüggers og Unicells kunder til gode. Vi supplerer hinanden godt og har en fælles forståelse for, hvordan virksomheden skal ledes og udvikles. Vi ser frem til de muligheder, der åbner sig ved at blive en del af Flügger-koncernen. Tilingen er perfekt, da vi står overfor et snarligt generationsskifte i Unicell, og dermed overfor næste skridt i udviklingen af vores forretning."

Unicell eksporterer til 32 lande, men størstedelen af afsætningen sker til det polske marked, hvor cirka 85% af omsætningen genereres. I 2018 havde Unicell en omsætning på 145 mio. kr., EBIT på 17 mio. kr. og EBITDA på 20 mio. kr. Unicell beskæftiger cirka 200 medarbejdere.

Fakta om transaktionen

Flügger group A/S køber 60% af aktierne i Unicell med mulighed for senere at købe yderligere 14%.

For transaktionen gælder i øvrigt:

- Transaktionen værdiansætter Unicell til 161 mio. kr. på gældfri basis, svarende til otte gange EBITDA.
- Købesummen for 60% af aktierne udgør 87 mio. kr. og betales kontant dags dato.
- Transaktionsomkostningerne relateret til handelen forventes at udgøre cirka 6-7 mio. kr.
- Unicell fortsætter som selvstændigt selskab, og CEO Roman Sawulski fortsætter med at varetage den lokale, daglige drift.
- Transaktionen gennemføres med closing den 25. november 2019, og indregnes i henhold til gældende regnskabsstandarder fuldt ud i Flügger-koncernens regnskab fra 25. november 2019.
- Opkøbet finansieres ved udnyttelse af Flüggers likvide midler.

Et led i strategien *Securing the Legacy*

Opkøbet af Unicell sker som led i Flüggers strategi om vækst gennem opkøb med fokus på emerging markets, herunder Polen. Med opkøbet får Flügger adgang til og indsigt i Unicells kompetencer inden for DIY-sektoren – et område, som Flügger ønsker at udvikle yderligere samt øge rentabiliteten indenfor.

Tilsvarende vil Flüggers eksisterende netværk, volumen og brand styrke Unicells muligheder for at skabe yderligere vækst indenfor egne samt nye produkter og ydelser.

Påvirkning af regnskabsåret 2019/20

Købet af Unicell forventes at påvirke Flügger group A/S' omsætning positivt med cirka 50 mio. kr. i regnskabsåret 2019/20.

Der forventes ingen ændring i EBIT-marginen for 2019/20 i forhold til udmeldingen i årsregnskabet 2018/19, hvorfor vi fortsat forventer en EBIT-margin på 4%

De strategiske engangsomkostninger forventes at stige til cirka 25 mio. kr. mod de 15 mio. kr., der var anført i årsregnskabet for 2018/19.

Ambitionen om en omsætning på 2 mia. DKK med en EBIT-margin på mindst 6% i 2020/21 fastholdes.

Med venlig hilsen

Direktionen, Flügger group A/S

Kontaktinformation

Ulla Matthiesen
Head of Communication
+45 40 64 75 87
ulma@flugger.com