

Flügger group A/S

2025/# - Kvartalsmeddelelse 3. kvartal 2025/26

Hvis intet andet er nævnt, vedrører kommentarer i denne meddelelse 3. kvartal 2025/26. Omsætningsdata for finansårets første ni måneder (ÅTD) fremgår sidst i rapporten.

Væsentlige begivenheder i 3. kvartal 2025/26

- Omsætningen i 3. kvartal 2025/26, som er koncernens lavsæson, blev 451 mio. DKK mod 447 mio. DKK samme periode året før, svarende til en stigning på 1 %. Omsætningen 1. kvartal – 3. kvartal (ÅTD) blev dermed 1.715 mio. DKK, hvilket ligeledes er en stigning på 1 % sammenholdt med samme periode sidste år.
- Segment Nordic havde i 3. kvartal fremgang i salget hos både de professionelle malere og private forbrugere, hvilket kompenserede for den igangværende udfasning af private-label lavpriskategorien. Således lykkedes det segment Nordic at ende 3. kvartal på samme niveau som sidste år.
- Segmentet International voksede 4 % i kvartalet (ÅTD: 3%) drevet af den polske forretning, der havde en vækst på 12 %, mens der samlet set er en mindre tilbagegang i andre lande. I Polen er der generel fremgang på tværs af kundetyper, og for at understøtte dette har Flügger åbnet yderligere 3 nye butikker i regnskabsårets første 9 måneder.

Uændrede forventninger til 2025/26

De nuværende forventninger til 2025/26 er uændrede i forhold til tidligere udmeldinger.

- Omsætning: 2.200-2.400 mio. DKK
- EBIT: 100-120 mio. DKK

CEO i Flügger, Sune Schnack udtaler:

”Vi følger fortsat vores plan for året og oplever generel fremgang i kerneforretningen på vores hovedmarkeder. Vores strategiske udfasning af lavprisprodukter påvirker top-linjen en smule – særligt i Danmark – men vi ser samtidig vækst hos både kvalitetsbevidste privatforbrugere og professionelle malere i Norden og Polen.

Finansielt er tredje kvartal mindre begivenhedsrigt, da det er lavsæson. Til gengæld har vi forberedt os grundigt på finansårets sidste kvartal, hvor højsæsonen begynder.”

For yderligere information, kontakt:

Casper Paggio Hansson Felt
Tlf. +45 27 53 28 99
Mail: cafel@flugger.com

Flügger group A/S

Salgsudvikling 3. kvartal 2025/26

Koncernens omsætning steg i 3. kvartal med 1% fra 447 mio. DKK sidste år til 451 mio. DKK i år. Kvartalet er koncernens lavsæson og dermed kendetegnet ved mindre bevægelser på salget.

Mio. DKK 3. kvartal	Nordic		International		Partnerships		Alle segmenter	
	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26
Salg Danmark*	141	133	-	-	-	-	141	133
Salg Sverige	103	107	-	-	-	-	103	107
Salg Norge	50	53	-	-	-	-	50	53
Salg Polen	-	-	78	88	29	31	107	119
Salg Ukraine	-	-	1	1	16	14	17	15
Salg andre lande	-	-	26	21	3	3	29	24
Nettoomsætning	294	293	105	110	48	48	447	451

* Inkl. Grønland, Færøerne og Island

Segment Nordic

Mio. DKK 3. kvartal	Nov. - jan. 2024/25	Nov. - jan. 2025/26	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Danmark	141	133	-6%	0%	-6%
Sverige	103	107	-1%	6%	5%
Norge	50	53	5%	0%	5%
Nettoomsætning	294	293	-2%	2%	0%

I Danmark har der været fremgang i salget hos både de private forbrugere såvel som de professionelle malere. Fremgangen har dog ikke været tilstrækkelig til at kompensere for den planlagte udfasning af private-label lavprisprodukter (DIY). Således ender Danmark på et fald i omsætningen på 6 % sammenholdt med samme periode sidste år.

I Sverige faldt omsætningen med 1 % målt i lokal valuta, mens en positiv valutaudvikling bragte den rapporterede vækst op på 5 %. I Sverige var der fremgang i salget primært hos de professionelle malere men også en lille fremgang hos de private forbrugere. Som i Danmark kunne denne fremgang ikke kompensere for nedgangen i salget til private-label lavprisprodukter.

I Norge steg omsætningen med 5 % målt i lokal valuta, mens valutaeffekten var neutral. Stigningen i omsætningen var drevet af både de professionelle malere og de private forbrugere.

Flügger group A/S

Segment International

Mio. DKK 3. kvartal	Nov. - jan. 2024/25	Nov. - jan. 2025/26	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Polen	78	88	10%	2%	12%
Ukraine	1	1	7%	0%	7%
Andre lande	26	21	-17%	-1%	-18%
Nettoomsætning	105	110	3%	1%	4%

I Polen steg omsætningen med 10 % målt i lokal valuta drevet af såvel professionelle malere som private forbrugere. I finansårets første 9 måneder er der åbnet 3 nye butikker, der skal medvirke til fortsat vækst. Perioden er også positivt påvirket af de 8 butikker, der blev etableret i forrige forretningsår, som gradvist opnår det forventede omsætningsniveau. Valuta påvirkede positivt med 2 %, hvormed den samlede rapporterede vækst var 12 % for Polen.

Salget til Ukraine og andre lande faldt samlet med 5 mio. DKK. Det skyldes primært ophør af samarbejder i nogle af eksportmarkederne samt flad udvikling i andre egne markeder.

Segment Partnerships

Mio. DKK 3. kvartal	Nov. - jan. 2024/25	Nov. - jan. 2025/26	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Polen	29	31	6%	2%	8%
Ukraine	16	14	-2%	-10%	-13%
Andre lande	3	3	-7%	-4%	-11%
Nettoomsætning	48	48	3%	-2%	0%

Segmentet henvender sig primært til DIY-kæder via andre brands med lokal produktion.

I den polske del af segmentet steg omsætningen i kvartalet med 6% målt i lokal valuta, mens valuta påvirkede positivt med 2%, hvilket bringer den samlede rapporterede vækst op på 8 %.

I den ukrainske del af segmentet faldt omsætningen alene med 2% målt i lokal valuta trods krigen, mens den faldende ukrainske valuta påvirkede negativt med 10%, hvilket giver en samlet rapporteret nedgang i salget på 13 %.

Efterfølgende begivenheder

Der er ikke indtruffet væsentlige begivenheder efter udløbet af 3. kvartal af regnskabsperioden.

Flügger group A/S

Omsætningsdata for maj 2025 til og med januar 2026 (ÅTD)

Alle segmenter

Mio. DKK ÅTD	Maj-januar 2024/25	Maj-januar 2025/26	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Danmark	535	517	-4%	0%	-3%
Sverige	393	420	2%	5%	7%
Norge	184	191	4%	0%	4%
Polen	394	424	6%	1%	8%
Ukraine	70	71	10%	-9%	2%
Andre lande	114	92	-19%	-1%	-20%
Nettoomsætning	1.690	1.715	0%	1%	1%

Segment Nordic

Mio. DKK ÅTD	Maj-januar 2024/25	Maj-januar 2025/26	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Danmark	535	517	-4%	0%	-3%
Sverige	393	420	3%	5%	7%
Norge	184	191	4%	0%	4%
Nettoomsætning	1.112	1.128	0%	2%	2%

Segment International

Mio. DKK ÅTD	Maj-januar 2024/25	Maj-januar 2025/26	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Polen	267	298	10%	1%	12%
Ukraine	4	4	5%	0%	5%
Andre lande	98	77	-21%	-1%	-22%
Nettoomsætning	369	379	2%	1%	3%

Segment Partnerships

Mio. DKK ÅTD	Maj-januar 2024/25	Maj-januar 2025/26	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Polen	127	126	-2%	1%	-1%
Ukraine	66	67	11%	-9%	2%
Andre lande	16	15	-4%	-1%	-5%
Nettoomsætning	209	208	2%	-2%	-1%