

Flügger group A/S

2025/37 - Kvartalsmeddelelse 1. kvartal 2025/26

Væsentlige begivenheder i 1. kvartal 2025/26

- Omsætningen i 1. kvartal 2025/26 blev 653 mio. DKK mod 635 mio. DKK samme periode året før, svarende til en stigning på 3 %. Koncernen oplevede en organisk vækst på 2 %, mens valutakurser påvirkede positivt med 1 %.
- Kvartalet bød på fremgang hos både de private forbrugere og de professionelle malere i Norden, hvor der efter en længere periode med lav aktivitet blandt de professionelle malere registreres en mindre fremgang. Som led i Flügger Organic-strategien, inkluderer kvartalet samtidig en nedskalering i private-label lavpriskategorien, hvilket påvirker omsætningen negativt, særligt i Danmark. Segmentet Nordic steg samlet 3 % og 1 % i lokal valuta.
- De internationale markeder voksede 7 %, i 1. kvartal, drevet af den polske forretning med en vækst på 13 % på tværs af kundegrupper. Resultatet afspejler generel fremgang i Polen samt omsætningen fra 8 nyetablerede butikker i 2024/25 samt 1 ny butik i dette kvartal.
- Flüggers nye system for salgsterminaler (POS) blev rullet ud i den norske del af forretningen i 1. kvartal, i forlængelse af den danske udrulning i 3. kvartal 2024/25. Systemet skal sikre hurtigere og enklere transaktioner til gavn for kunderne.

Uændrede forventninger til 2025/26

De nuværende forventninger til 2025/26, som udmeldt d. 26. juni 2025 i selskabsmeddelelse 2025/30 er uændrede.

- Omsætning: 2.200-2.400 mio. DKK
- EBIT: 100-120 mio. DKK

CEO i Flügger, Sune Schnack udtaler:

“Vi glæder os over, at vores mest travle kvartal leverer i tråd med planen. Der er gennem højsæsonen demonstreret høj leveringssikkerhed og stabil kvalitet, hvilket kan tilskrives vores dygtige medarbejdere og samarbejdspartnere.

Dertil står vi med et stærkere kunde- og produktmix i forbindelse med en planlagt nedskalering af private-label og lavpriskategorien, der giver mere plads til kerneforretningen, som er professionel malermesterkvalitet. Det er derfor tilfredsstillende, at Danmark, som er mest påvirket af udfasningen, leverer en stabil omsætning. Det er også positivt langt om længe at konstatere en lille fremgang blandt de professionelle malere i Norden, og navnlig i Sverige, hvor der gennem en længere periode har været lav aktivitet i markedet.

I vores internationale forretning er vi stolte over den fortsatte polske fremgang, hvor der igen i år er planlagt flere butiksåbninger.”

For yderligere information, kontakt:

Casper Paggio Hansson Felt

Tlf. +45 27 53 28 99

Mail: cafel@flugger.com

Flügger group A/S

Salgsudvikling 1. kvartal 2025/26

Koncernens omsætning steg i 1. kvartal med 3% fra 635 mio. DKK sidste år til 653 mio. DKK i år. Heraf er 2 % organisk vækst og 1 % drevet af udvikling i valuta.

Mio. DKK 1. kvartal	Nordic		International		Partnerships		Alle segmenter	
	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26
Salg Danmark*	204	203	-	-	-	-	204	203
Salg Sverige	150	161	-	-	-	-	150	161
Salg Norge	70	71	-	-	-	-	70	71
Salg Polen	-	-	89	102	55	51	144	153
Salg Ukraine	-	-	1	2	25	28	26	30
Salg andre lande	-	-	34	29	7	6	41	35
Nettoomsætning	424	435	124	133	87	85	635	653

* Inkl. Grønland, Færøerne og Island

Nordic

Mio. DKK 1. kvartal			Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
	2024/25	2025/26			
Danmark	204	203	0%	0%	0%
Sverige	150	161	3%	4%	7%
Norge	70	71	2%	-1%	1%
Nettoomsætning	424	435	1%	2%	3%

I Danmark lå omsætningen omtrent på niveau med samme periode sidste år. Der har været fremgang hos både de private forbrugere såvel som en mindre fremgang blandt de professionelle malere. Fremgangen blev dog modsvaret af et fald i omsætningen fra den planlagte udfasning af private-label lavprisprodukter (DIY) som led i Flügger Organic-strategien og som omtalt i årsrapporten 2024/25.

I Sverige steg omsætningen med 3 % målt i lokal valuta og 7 % målt i DKK. Stigningen i salget er drevet af såvel de private forbrugere såvel som de professionelle malere. Aktiviteten blandt de professionelle malere har i en længere periode været historisk lav, men der anes nu en mindre forbedring på det svenske marked, om end det stadig er at betragte som et lavt niveau.

I Norge steg omsætningen med 2 % målt i lokal valuta og 1% målt i DKK. Stigningen i salget er drevet af de private forbrugere som følge af en øget markedsføringsindsats.

Flügger group A/S

International

Mio. DKK 1. kvartal	2024/25	2025/26	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Polen	89	102	12%	1%	13%
Ukraine	1	2	55%	0%	55%
Andre lande	34	29	-12%	0%	-12%
Nettoomsætning	124	133	6%	1%	7%

I Polen steg omsætningen med 12 % målt i lokal valuta drevet af såvel professionelle malere som private forbrugere. Valuta påvirkede positivt med 1 %, hvorefter den samlede rapporterede vækst blev 13 %. Polen åbnede i kvartalet endnu en butik i et nyt område i forlængelse af 8 nye butikker i den forgangne regnskabsperiode.

Salget til Ukraine og andre lande i segmentet International faldt samlet med 4 mio. DKK. Dette skyldes primært ophør af samarbejder i nogle af eksportmarkederne som beskrevet i selskabsmeddelelsen d. 26. juni 2025 (nr. 29).

Partnerships

Mio. DKK 1. kvartal	2024/25	2025/26	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Polen	55	51	-9%	1%	-8%
Ukraine	25	28	23%	-11%	12%
Andre lande	7	6	-18%	-1%	-19%
Nettoomsætning	87	85	0%	-3%	-3%

I segmentet Partnerships faldt omsætningen for Polen med 9 % målt i lokal valuta. Faldet er drevet af en generelt lavere efterspørgsel på udendørsprodukter i det polske marked i kvartalet, hvilket især har ramt DIY-kæderne, som segmentet henvender sig til.

I Ukraine steg omsætningen med 23% målt i lokal valuta, mens valuta påvirkede negativt med 11%, hvilket bringer den samlede rapporterede vækst på 12%. Stigningen skyldes primært implementerede prisstigninger, samt et lavt niveau året før som følge af krigen.

Efterfølgende begivenheder

Der er ikke indtruffet væsentlige begivenheder efter udløbet af 1. kvartal af regnskabsperioden.

Finanskalender

12.12.2025	Delårsrapport 1. halvår 2025/26
19.03.2026	Kvartalsmeddelelse 3. kvartal 2025/26
25.06.2026	Årsrapport 2025/26